
Genera el 24% del beneficio atribuido de los bancos en la región

BBVA fortalece su negocio de Banca de Empresas e Instituciones en América del Sur

- **Vicente Rodero, director de BBVA América del Sur, destacó el posicionamiento y liderazgo de BBVA en las operaciones y asesoramiento de comercio exterior**
- **BBVA América del Sur tiene una cuota superior al 12% en facturación de tarjetas empresariales**

BBVA ha fortalecido de manera importante la evolución de su negocio de banca de empresas e instituciones en América del Sur, a tal punto que en los dos últimos años presenta un crecimiento superior al 100% en inversión y cerca del 20% en recursos. Además, genera el 24% del beneficio atribuido de los bancos en la región.

Los datos indican que al corte de junio de 2008, el saldo medio de inversión rentable del área de banca de Empresas e Instituciones de BBVA América del Sur, alcanzó los 6.713 millones de euros y el saldo medio de recursos se situó en 3.254 millones de euros, en tanto que acumuló un beneficio atribuido de 150 millones de euros, con un crecimiento de 39.4% frente a lo registrado en el mismo período de 2007.

En tarjetas de crédito empresariales, BBVA América del Sur tiene una cuota de mercado superior al 6% en número de tarjetas y de más del 12% en facturación, con un gran terreno para avanzar y con un crecimiento por encima del mercado.

“Estos resultados son el reflejo de un incremento muy significativo de las inversiones y del buen comportamiento económico que ha registrado la región en los últimos años”, manifestó Vicente Rodero, director de BBVA América del Sur.

Referentes en Comercio exterior

De igual forma, Vicente Rodero destacó el posicionamiento y liderazgo de BBVA en la financiación de operaciones de comercio exterior, y dijo que el Banco en la región está muy posicionado para aprovechar el previsible incremento de los flujos comerciales.

“Somos un Banco que tiene una fuerte capacidad para el asesoramiento de operaciones de comercio exterior y nuestra presencia en Asia, en Estados Unidos y Europa, acompañada del desarrollo de nuestra franquicia en América Latina, nos hace ocupar un posicionamiento de liderazgo que nos permite participar en el previsible incremento de flujos comerciales y de capital”.

En efecto, BBVA América del Sur ha mostrado crecimientos importantes en las operaciones de comercio exterior en los dos últimos años, particularmente en ingresos (más del 70%) y en volúmenes (por encima del 100%).

Al finalizar junio de 2008, BBVA América del Sur acumulaba 342.097 operaciones de comercio exterior, por un volumen total de de 38.560 millones de dólares, que generaron comisiones por 48 millones de dólares.

Las comisiones y diferencias de cambio generadas por el negocio de comercio exterior representan más del 27% del total de comisiones en América del Sur, destacándose particularmente las de Perú que llegan a representar una tercera parte.

El significativo crecimiento del negocio de comercio exterior en esta región está apoyado en una muy buena planificación y la herramienta Comexcorp, diseñada por BBVA e implantada en todos los países de América del Sur. Además, se cuenta con una proyección de crecimiento apoyada en dos sólidos proyectos:

- Implantación de núcleos de negocio de Comercio Exterior desplazado que acerquen el negocio al cliente
- La nueva herramienta BBVA Comexcorp 2.0 que complementa y digitaliza a la anterior.